

III 科学研究

III-1 学术论文质量

III-1-1 论文收录情况

序号	论文名称	第一作者	通讯作者	发表年月	发表刊物名称	收录类型	署名单位数	单位署名情况
1	Lifestyle in Virtual Communities: Collaborative Consumption and Interaction	黄昕恺	黄昕恺	201203	Chinese Journal of Communication	SSCI	1	第一作者单位
2	历史的认知, 记忆的再构: 2000年以来《人民日报》中的民国图像分析	杨琴	杨琴	201510	现代传播	CSSCI	1	第一作者单位
3	历史记忆的新闻表达: 十七年间中国主流媒体对民国图景的建构	杨琴	杨琴	201512	四川大学学报(哲学社会科学版)	CSSCI	1	第一作者单位
4	论全球在地化语境下中国纪录片生产	蒋宁平	蒋宁平	201203	当代电影	CSSCI	2	第一作者单位
5	西方影视广告中“赛手”原型形象研究	刘林沙	刘林沙	201307	西南民族大学学报(人文社会科学版)	CSSCI	1	第一作者单位
6	滑动的66号公路: 跨文化传播符号建构	李岗	李岗	201506	当代电影	CSSCI	1	第一作者单位
7	潜隐与张扬: 关于当下华语谍战片英雄情结的絮语	高力	高力	201405	当代文坛	CSSCI	1	第一作者单位
8	建设与推广城市休闲文化园区的范式与路径——基于成都案例的成败分析	黄昕恺	黄昕恺	201407	湖南师范大学社科学报	CSSCI	1	第一作者单位
9	电视节目全球流动及相关理论述评	李家伦	李家伦	201203	当代电影	CSSCI	1	第一作者单位
10	构建理工科大学富有个性的设计艺术学实践体系	李岗	李岗	201506	艺术百家	CSSCI	1	第一作者单位
11	跨媒介的文本互动: 对当下电视综艺节目衍生电影现象的思考	李简瑗	李简瑗	201506	兰州学刊	CSSCI	1	第一作者单位
12	“十七年”农村电影放映中的幻灯宣传	刘广宇	刘广宇	201202	电影艺术	CSSCI	1	第一作者单位
13	农民工电影放映的实践与探索——以华西公益放映为个案的研究	刘广宇	刘广宇	201310	西南民族大学学报(人文社会科学版)	CSSCI	1	第一作者单位
14	在与不在——寻找纪录片的观众	刘广宇	刘广宇	201507	西南民族大学学报(人文社会科学版)	CSSCI	2	第一作者单位
15	突发事件中的微博意见领袖与舆情演变	刘林沙	刘林沙	201210	电子政务	CSSCI	1	第一作者单位
16	大英博物馆收藏的五幅关帝年华考	梅红	梅红	201209	宗教学研究	CSSCI	1	第一作者单位
17	马来西亚华人社会的关公崇拜	梅红	梅红	201512	宗教学研究	CSSCI	1	第一作者单位
18	版权商品论: 全新的版权意识	汪启明	汪启明	201401	科技与出版	CSSCI	1	第一作者单位

19	版权资本论：出版产业化的必由之路	汪启明	汪启明	201402	科技与出版	CSSCI	1	第一作者单位
20	口述历史的影像叙述——《中国记忆》与《人民记忆》的比较研究	杨琴	杨琴	201203	当代电影	CSSCI	1	第一作者单位
21	地方媒体的新闻生态之现状分析	杨琴	杨琴	201403	西南民族大学学报（人文社会科学版）	CSSCI	1	第一作者单位
22	策划编辑时代的著作权主体	张立园	张立园	201202	社会科学研究	CSSCI	1	第一作者单位

说明：1. 本表限填本学科2012年1月1日至2015年12月31日期间被SCI、SSCI、EI、A&HCI、CSCD、CSSCI收录的论文（含网络在线发表，仅统计类型为Article、Review、Letter的论文）或作品，不能在多个学科重复填写。

2. 若某篇论文同时被多个数据库收录，“收录类型”栏中仅选择其中一种填写。

3. “单位署名情况”限填“第一作者单位、通讯作者单位、第一作者及通讯作者单位、同等贡献（仅限按惯例所有作者按字母顺序排列的，或论文中明确标明所有作者同等贡献的情况）”；同一作者标注多个单位的，只计第一单位。

4. 以下情况请提交论文原文：①“单位署名情况”选择“同等贡献”；②论文有多个“第一作者”或多个“通讯作者”，且多个作者不是同一单位。

III-1-2代表性论文（限填30篇，其中国内论文不少于15篇，同一人员作为第一作者或通讯作者在本表最多填写5篇）											
序号	论文名称	第一作者	通讯作者	发表年月	发表刊物名称	收录类型	期刊影响因子	他引次数	署名单位数	单位署名情况	补充说明
1	Lifestyle in Virtual Communities: Collaborative Consumption and Interaction	黄昕恺	黄昕恺	201203	Chinese Journal of Communication	SCI	0.39	2	1	第一作者单位	
2	论全球在地化语境下中国纪录片生产	蒋宁平	蒋宁平	201203	当代电影	CSSCI	0.4	1	2	第一作者单位	
3	突发事件中的微博意见领袖与舆情演变	刘林沙	刘林沙	201210	电子政务	CSSCI	0.61	12	1	第一作者单位	
4	建设与推广城市休闲文化园区的范式与路径——基于成都案例的成败分析	黄昕恺	黄昕恺	201407	湖南师范大学社科学报	CSSCI	0.98	0	1	第一作者单位	
5	跨媒介的文本互动：对当下电视综艺节目衍生电影现象的思考	李简瑗	李简瑗	201506	兰州学刊	CSSCI	0.16	0	1	第一作者单位	
6	当前农村电影放映的“结”与“解”	刘广宇	刘广宇	201208	西南民族大学学报（人文社会科学版）	CSSCI	0.63	4	1	第一作者单位	
7	潜隐与张扬：关于当下华语谍战片英雄情结的絮语	高力	高力	201405	当代文坛	CSSCI	0.26	1	1	第一作者单位	

8	滑动的66号公路：跨文化传播符号建构	李岗	李岗	201506	当代电影	CSSCI	0.52	0	1	第一作者单位
9	构建理工科大学富有个性化的设计艺术学实践体系	李岗	李岗	201506	艺术百家	CSSCI	0.33	0	1	第一作者单位
10	电视节目全球流动及相关理论述评	李家伦	李家伦	201203	当代电影	CSSCI	0.4	0	1	第一作者单位
11	历史记忆的新闻表达：十七年间中国主流媒体对民国图景的建构	杨琴	杨琴	201512	四川大学学报（哲学社会科学版）	CSSCI	0.67	0	1	第一作者单位
12	比较视野下中国灾难片类型发展的反思	李简瑗	李简瑗	201203	当代电影	CSSCI	0.4	1	1	第一作者单位
13	口述历史的影像叙述——《中国记忆》与《人民记忆》的比较研究	杨琴	杨琴	201203	当代电影	CSSCI	0.4	2	1	第一作者单位
14	“十七年”农村电影放映中的幻灯宣传	刘广宇	刘广宇	201202	电影艺术	CSSCI	0.55	1	1	第一作者单位
15	风马牛相及：美国肥皂剧VS中国栏目剧	刘广宇	刘广宇	201203	当代电影	CSSCI	0.4	0	1	第一作者单位
16	从历史的视角透视仪式化放映活动与中国农民文化需求的满足——以重庆江津为例	刘广宇	刘广宇	201311	电影艺术	CSSCI	0.67	2	1	第一作者单位
17	在与不在——寻找纪录片的观众	刘广宇	刘广宇	201507	西南民族大学学报（人文社会科学版）	CSSCI	0.64	0	2	第一作者单位
18	西方影视广告中“赛手”原型形象研究	刘林沙	刘林沙	201307	西南民族大学学报（人文社会科学版）	CSSCI	0.71	0	1	第一作者单位
19	大英博物馆收藏的五幅关帝年华考	梅红	梅红	201209	宗教学研究	CSSCI	0.18	0	1	第一作者单位
20	马来西亚华人社会的关公崇拜	梅红	梅红	201512	宗教学研究	CSSCI	0.18	0	1	第一作者单位
21	版权商品论：全新的版权意识	汪启明	汪启明	201401	科技与出版	CSSCI	0.59	1	1	第一作者单位
22	版权资本论：出版产业化的必由之路	汪启明	汪启明	201402	科技与出版	CSSCI	0.59	0	1	第一作者单位
23	版权产业论：大国文化博弈语境下的经济学考量	汪启明	汪启明	201403	科技与出版	CSSCI	0.59	1	1	第一作者单位

24	版权发展论：版权产业化进程中的国家意志	汪启明	汪启明	201404	科技与出版	CSSCI	0.59	1	1	第一作者单位
25	区域媒体在突发事件中的新闻生态表现分析	杨琴	杨琴	201403	西南民族大学学报（人文社会科学版）	CSSCI	0.64	1	1	第一作者单位
26	历史的认知，记忆的再构造：2000年以来《人民日报》中的民国图像分析	杨琴	杨琴	201510	现代传播	CSSCI	0.88	0	1	第一作者单位
27	碎片化时代微电影植入营销探析	胡睿	胡睿	201212	新闻界	CSSCI扩展	0.51	5	1	第一作者单位
28	传统杂志的数字化转型与融合发展——以时尚杂志《瑞丽》为例	石磊	石磊	201502	新闻界	CSSCI扩展	0.79	0	2	第一作者单位
29	突发事件的报微互动——以人民日报“东方之星”翻沉事件为例	石磊	石磊	201509	新闻界	CSSCI扩展	0.79	0	2	第一作者单位
30	对抗型解码与公共传播策略	朱洁	朱洁	201202	新闻爱好者	中文核心	0.25	0	1	第一作者单位

说明：1. 本表限填在2012年1月1日至2015年12月31日期间发表（含网络在线发表）的代表性学术论文（仅统计类型为Article、Review、Letter的论文）或作品，不能在多个一级学科重复填写。

2. “收录类型”填写“SCI、SSCI、EI、A&HCI、CSCD、CSSCI”等，若某篇论文同时被多个数据库收录，“收录类型”栏中仅选择其中一种填写。

3. “期刊影响因子”为文章发表年度的期刊影响因子“他引次数”是指排除论文，“所有作者自引”后的被引次数（即引用论文与被引论文的所有作者不重复，统计截止时间为材料填报时间）；国内期刊填写在CNKI（中国知网学术期刊网络总库）中、国外期刊填写在WoS（Web of Science）中的“期刊影响因子”和“他引次数”。

4. “单位署名情况”限填“第一作者单位、通讯作者单位、第一作者及通讯作者单位、同等贡献（仅限按惯例所有作者按字母顺序排列的，或论文中明确标明所有作者同等贡献的情况）”；同一作者标注多个单位的，只计第一单位。

5. 以下情况请提交论文原文：①“单位署名情况”选择“同等贡献”；②论文有多个“第一作者”或多个“通讯作者”，且多个作者不是同一单位。

6. 若论文为ESI高被引论文或者获得奖励等情况，可在“补充说明”栏中简要说明。

III-2出版专著										
序号	著作名称	著作类型	作者	出版社	出版年月	ISBN号	印数(本)	是否入选文库	译本出版社及出版年月	本单位参与学科数
1	羌村镜像——羌族影像文化概览	编著	高力	西南交通大学出版社	201211	978-7-5643-1948-9	2000	否	无,	1(1)
2	交大广告 五年经典	编著	冯智敏	西南交通大学出版社	201210	978-7-900702-24-1	不详	否	无,	1(1)
3	电视公共领域的结构转型	著	胡明川	西南交通大学出版社	201401	978-7-5643-2797-2	不详	否	无,	1(1)
4	权力分光镜：电视新闻中的社会分层	著	蒋宁平	中国传媒大学出版社	201302	978-7-5657-0576-2	不详	否	无,	1(1)
5	电视研究读本	编著	蒋宁平	上海交通大学出版社	201404	978-7-3131-0869-2	不详	否	无,	2(2)
6	Net. ART——审美文化视域下的网络艺术	著	李钢	西南交通大学出版社	201501	978-7-5643-3626-4	不详	否	无,	1(1)
7	新中国成立以来农村电影放映研究	著	刘广宇	文化艺术出版社	201506	978-7-5039-6036-9	3000	是	无,	1(1)
8	现代世界的神话——中西广告原型比较研究	著	刘林沙	西南交通大学出版社	201401	978-7-5643-2772-9	2000	否	无,	1(1)
9	选题策划学	著	汪启明	西南交通大学出版社	201501	978-7-5643-3561-8	1000	否	无,	1(1)
10	草根网络时评人——基于天涯论坛的网络田野考察	著	朱洁	四川大学出版社	201307	978-7-5614-7020-6	100	否	四川大学出版社, 201307	1(1)
11	影视剧作：模式与技巧	著	高力	西南交通大学出版社	201403	978-7-5643-2968-6	2000	否	无,	1(1)

- 说明：1. 本表填写2012年1月1日至2015年12月31日期间出版的“著”、译著和编著，教材、教学用书不计入内；“专著”仅限“第一作者”单位填写。
 2. 若专著在2012年1月1日至2015年12月31日期间有“译本”出版，该著作也可填写（原著作出版时间不限），请将译本出版社及出版时间填写在相应栏中。
 3. “印数”统计2012年1月1日至2015年12月31日期间该专著印刷总数。
 4. 若“专著”入选“国家哲学社会科学成果文库”，请在“是否入选文库”栏填写“是”。

III-3 国家级规划教材与马工程教材

序号	教材类别	教材名称	主要作者	出版年月	获批年月	出版单位	印数(本)	作者署名情况	本单位参与学科数	教材使用情况 (不超过100字)
----	------	------	------	------	------	------	-------	--------	----------	---------------------

- 说明：1. 本表限填2012年1月1日至2015年12月31日期间获批的“十二五”国家级规划教材和出版的“马克思主义理论研究和建设工程重点编写教材”；“国家级规划教材”仅限“第一作者单位”填写，“马工程教材”各首席专家所在单位均可填写。
 2. “马工程教材”无需填写“获批年月”。
 3. “印数”统计2012年1月1日至2015年12月31日期间该教材的印刷总数。
 4. “作者署名情况”栏，“国家级规划教材”限填“教材主编、系列教材总主编、系列教材分册主编”；“马工程教材”限填“首席专家”（并注明该教材首席专家数）。

III-4 科研获奖

序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	证书编号	获奖年度	参与单位数	本单位参与学科数
1	第八届巴蜀文艺奖(中共四川省委宣传部、四川省文学艺术界联合会)	三等	潜隐与张扬：关于当下华语谍战片英雄情结的絮语	高力	0048	2015	1(1)	1(1)
2	哲学社会科学优秀成果奖(四川省)	三等	建立西部“文化产业走廊”的可行性研究	汪启明	3-365-4	2014	1(1)	3(5%)

- 说明：1. 本表限填2012年1月1日至2015年12月31日期间获得的“教育部高校科研成果奖(人文社科)”；省级科研奖励(清单见附件2-1，请注明奖励类别和省份)、国家民委民族问题研究成果奖及其他部级科研奖励(获奖证书上需盖有关部委“国徽章”)，请在“奖励类别”栏注明；同一项目获得多项奖励的，请按以上顺序填写一种，不重复填写。
 2. “获奖等级”填写“特等、一等、二等、三等”等；教育部高校科研成果奖(人文社科)的获奖等级还可填写“成果普及奖”。
 3. “获奖年度”应与获奖证书名称或内容的年度表述一致，名称、内容中没有年度表述的以证书编号的年度信息为准，以上均无的以证书落款年度为准。
 4. 本表填写的所有奖励需提供证书或批文的复印件。

III-5 科研项目

III-5-1 国家级科研项目

序号	项目来源	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	项目开始年月	项目结束年月	项目合同总经费 (万元)	本单位本学科到账经费 (万元)
1	国家社会科学基金	青年项目	12CXW042	“三网融合”背景下的网络视频发展战略研究	蒋宁平	201206	201406	15.0	13.5
2	国家社会科学基金	后期资助项目	10FXW002	新中国成立以来农村电影放映研究	刘广宇	201010	201501	6.0	6.0
3	国家社会科学基金	委托项目	YXZ2015005	委托项目子课题《中国节日影像志？成都春节》	李家伦	201508	201709	12.0	9.5
4	国家社会科学基金	委托项目	YXZ2015017	《中国节日影像志》子课题《羌族“瓦尔俄足节”》	刘广宇	201509	201609	10.0	8.0
5	国家社会科学基金	委托项目	YXZ2015016	子课题《中国节日影像志？彝年》	武小林	201508	201610	10.0	8.0
6	国家社会科学基金	委托项目	YXZ2013001	《中国节日影像志》子课题《尔苏藏族“还山鸡节”》	刘广宇	201309	201509	8.0	6.4
7	教育部人文社会科学研究项目	青年基金项目	11YJC860017	艾滋病患者媒介框架与社会距离感的实证研究	蒋宁平	201109	201409	7.0	6.3
8	教育部人文社会科学研究项目	青年基金项目	11YJC760036	中国式类型片的类型分析与中国电影类型理论建构	李简璠	201109	201606	7.0	7.0
9	教育部人文社会科学研究项目	青年基金项目	09YJC860027	中西广告原型比较研究	刘林沙	200912	201312	5.0	5.0

10	教育部人文社会科学研究项目	青年基金项目	12YJC860049	中国大陆媒体对民国图像的建构及其演进	杨琴	201205	201512	7.0	7.0
11	教育部人文社会科学研究项目	青年基金项目	10YJC860068	网络时评论坛意见领袖研究	朱洁	201011	201311	5.0	5.0

- 说明：1. 本表限填“国家社会科学基金、全国教育科学规划课题、国家自然科学基金、国家软科学研究计划、教育部人文社会科学研究项目、全国高校古委会项目、国家清史纂修工程项目、国家社科规划基金军事学课题”，请在“项目来源”栏注明。
2. 本表限填2012年1月1日至2015年12月31日期间的在研科研项目（项目开始时间或结束时间应在统计时间段内），仅限项目主持单位填写。
3. “项目类别”请按附件3-1要求填写。
4. “本单位本学科到账经费”填写本学科在2012年1月1日至2015年12月31日期间从该项目实际获得并计入财务账目的经费，只统计国家级科研主管部门直接拨付给本单位的经费，不包含配套经费；到账经费若为外币，请按到账时汇率折算为人民币。

III-5-2省部级及重要横向科研项目（限填30项，请选择到账经费较多的项目填写）										
序号	项目来源	项目下达部门 (与批文公章一致)	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	项目开始 年月	项目结束 年月	项目合同总 经费 (万元)	本单位本学 科到账经费 (万元)
1	四川省教育厅	川酒文化国际传播研究中心	一般项目	CJCB14-13	白酒网络品牌传播—川酒线上推广与营销实操追踪	黄昕恺	201407	201612	0.6	0.3
2	四川网络文化研究中心	四川省教育厅	一般项目	WLWH14-41	网络空间中的“异议危机”	李钢	201410	201610	0.3	0.15
3	四川省教育厅	四川省教育厅	一般项目	WLWH15-19	网络文学与改编影视剧的跨媒介互动关系研究	李简瑗	201506	201706	0.4	0.4
4	四川省教育厅人文社科重点研究基地	川酒发展研究中心	一般项目	CJY12-02	广告在川酒品牌战略中的作用研究	刘林沙	201212	201406	0.5	0.5
5	四川省教育厅人文社科重点研究基地	四川网络文化研究中心	重点项目	WLWH14-03	独具特性的网络社群：微信用户聚合与互动行为研究	刘林沙	201412	201612	0.8	0.4

6	四川省社科联	四川省社科联	一般项目	SC15B090	作为社会文化变迁镜像的 <small>的</small>新新闻 <small>的</small>广告研究（1937-1945）	刘林沙	201512	201612	1.5	0.9
7	四川省委宣传部	四川省委宣传部	一般项目	无	出版企业转型改制后的公益出版现状、问题与长效机制探索	梅红	201304	201403	0.2	0.2
8	四川省性教育协会	四川省教育厅	一般项目	无	中国新闻奖的性别研究	梅红	201503	201603	0.4	0.37
9	四川省新闻出版广电局	四川省新闻出版广电局	重点项目	川新广出函201524号	四川省全民阅读活动中长期规划编制计划	汪启明	201509	201605	0.0	0.0
10	四川文化厅	四川文化厅	一般项目	川文办函2010-22	先秦时期文官管理制度	武小林	201011	201412	0.0	0.0
11	四川羌学中心	四川羌学中心	重点项目	QXZ1501	影像记录：灾后异地重建村落文化传承与适应	武小林	201505	201605	1.0	1.0
12	四川省教育厅	四川省教育厅	一般项目	MD15E037	虚拟现实技术在四川非物质文化遗产保护与传承中的应用	杨达维	201507	201607	0.5	0.2
13	四川省社科基金	四川省社会科学联合会	一般项目	SC12B016	四川新闻生态现状与发展研究——以突发公共事件报道为视角	杨琴	201211	201312	1.0	1.0
14	四川省动漫研究中心	四川省教育厅	一般项目	DM201308	中国动漫论坛中的漫迷族群研究	朱洁	201403	201603	0.4	0.4
15	四川省部级科研项目	四川休闲体育产业发展研究中心	一般项目	XXTYCY2015B12	四川城市社区休闲体育公共服务的新媒体发展策略研究	朱洁	201506	201706	0.3	0.3
16	四川省部级科研项目	四川网络文学发展研究中心	重点项目	WLWX2015002	基于移动媒体的网络文学受众阅读范式研究	朱洁	201507	201807	1.0	1.0

17	四川省部级科研项目	四川网络文化研究中心	一般项目	WLWH15-20	基于移动媒体的网络文学受众阅读范式研究	朱洁	201507	201710	0.3	0.3
18	四川省部级科研项目	川菜发展研究中心	一般项目	CC15G06	川菜企业的新媒体应用与发展研究	朱洁	201601	201712	0.5	0.5
19	成都亚细亚集创科技有限公司	成都亚细亚集创科技有限公司	横向项目	无	大学生对平板电脑认知现状及使用前景调查	黄晓钟	201106	201206	2.0	2.0
20	中共成都市委宣传部	中共成都市委宣传部	横向项目	2014H01035	成都市新媒体质量考评	蒋宁平	201308	201312	7.5	7.5
21	中共成都市委宣传部	中共成都市委宣传部	横向项目	2014025	成都市新媒体质量监测	蒋宁平	201401	201412	18.0	18.0
22	成都市网络新闻信息中心(成都市互联网不良与违法信息举报中心)	成都市网络新闻信息中心(成都市互联网不良与违法信息举报中心)	横向项目	2015H01022	新媒体发展趋势与管理运用研究	蒋宁平	201411	201501	10.0	10.0
23	成都市新闻工作者协会	成都市新闻工作者协会	横向项目	2015H01349	成都市新媒体质量考评	蒋宁平	201501	201512	49.56	49.56
24	成都市网络新闻信息中心(成都市互联网不良与违法信息举报中心)	成都市网络新闻信息中心(成都市互联网不良与违法信息举报中心)	横向项目	2016H01009	媒体融合背景下成都市网络传播(宣传)研究	蒋宁平	201511	201612	5.0	5.0
25	成都大智成广机构	南充市文化创意产业调查报告	横向项目	无	南充市文化创意产业发展调研	李家伦	201106	201302	3.6	3.6
26	中国华西集团委托项目	西南交通大学艺术与传播学院	横向项目	无	为农民工放电影——国家电影公共服务体系建设项目创新的实验与探索	刘广宇	201109	201209	9.0	9.0

27	成都亚卓科技有限公司	西南交通大学艺术与传播学院	横向项目	无	成都亚卓科技与西南交通大学合作拍摄“视频公开课拍摄”	刘广宇	201405	201506	5.0	3.0
28	马来西亚关老爷协会	国际横向	横向项目	无	马来西亚关公文化调查	梅红	201502	201506	0.1	0.1
29	四川广电星空数字移动电视有限公司	四川广电星空数字移动电视有限公司	横向项目	无	星空影院	武小林	201304	201404	5.0	5.0
30	四川炫文文化传播有限公司	四川炫文文化传播有限公司	横向项目	无	西部旅游频道节目制作	武小林	201309	201403	15.0	5.0

说明：1. “项目来源”栏中，纵向课题填写省部级科研项目并标明省份；横向课题填写合作单位名称。

2. 本表限填2012年1月1日至2015年12月31日期间的在研科研项目（项目开始时间或结束时间应在统计时间段内）。

3. “项目类别”栏中，填写“重大项目、重点项目、面上项目、一般项目、横向项目”等。

4. “本单位本学科到账经费”填写本学科在2012年1月1日至2015年12月31日期间从该项目实际获得并计入财务账目的经费，不包含配套经费；到账经费若为外币，请按到账时汇率折算为人民币。